

PUNKTE

Erneute Nachhaltigkeitsmesse

Am Samstag, 17. und Sonntag, 18. Oktober 2009, werden auf Ostwestfalens zweiter Nachhaltigkeitsmesse ProBio nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr im Alten Güterbahnhof Herford die Themenschwerpunkte „Bio“ und „Energie-Effizienz“ kombiniert.

Mit über 5.000 Besuchern und über 100 Ausstellern wurden beim ersten Testlauf des neuen Messethemas im Oktober 2008 die Erwartungen bei Weitem übertroffen. Das neue Konzept unter dem Oberbegriff Nachhaltigkeit, den Themenschwerpunkten „Bio/ Gesundheit“ und „Energie-Effizienz“, erwies sich als Publikumsmagnet. Das Angebot reicht von Hightech zur Senkung der Energiekosten, über Baubiologie und Ökostrom, bis zu Biowein mit Biobrot und Ökotextilien. Glaubt man der Aussage des Zukunftsinstitutes in Kelkheim bei Frankfurt, nimmt Ostwestfalen mit seiner Nachhaltigkeitsmesse eine Ausnahmestellung ein. Neben der Lifefair in Zürich und der Rio - 16 in Hamburg gehört Ostwestfalens ProBio zu den wenigen Messen, die sich dem Zukunftsthema Nachhaltigkeit mit Produkten aus zehn verschiedenen Lifestylebereichen widmet. Die ausstellenden Unternehmer profitieren nicht nur von der hohen Aufmerksamkeit des innovativen Themas. Die Angebotsvielfalt und der geringe interne Wettbewerb messen jedem Aussteller eine besondere Bedeutung zu. „Wir streben innerhalb einer Dienstleistungs- und Produktkategorie die Präsenz von ein bis drei Ausstellern an, um eine attraktive Vielfalt für den Messebesucher und ein

entsprechend hohes Cross-Selling-Potential für die Unternehmen zu realisieren“, erklären die Initiatoren des Veranstaltungsverbandes FairQuality. „Bio-Grün ist zur Signalfarbe des Lifestyle einer ganzen Bewegung geworden, die zukunftsorientiert denkt, handelt und konsumiert. Laut der sogenannten LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) Studie von AC Nielsen aus 2008 bemisst sich der Anteil des neuen gesund lebenden und nachhaltig handelnden Konsumentstyps an der Gesamtbevölkerung auf 30 Prozent. Erstmals bietet der Veranstalter allen Unternehmen, die nicht älter als zwei Jahre sind, eine Starthilfe in Höhe von 25 Prozent Rabatt. Von der neuen Startup-Initiative inklusive einer kostenlosen Messe-Marketing-Beratung sollen gerade Existenzgründer bei der Gewinnung neuer Kunden profitieren.

Die Präsenz der regionalen Netzwerke BioLokal e.V. und Energie Impuls OWL e.V., das Unterhaltungsprogramm mit Bio-Showkochen und Ökotextilpräsentationen aus Bielefeld und Bremen und der kommunikative ProBio-Marktplatz unterstreichen die Intention der Initiatoren, mit einem informativen und gleichmaßen unterhaltsamen Gesamtangebot ein Publikum aus ganz Ostwestfalen nach Herford zu locken ■



Über 5.000 Besuchern und über 100 Ausstellern wurden beim ersten Testlauf des neuen Messethemas im Oktober 2008 vermeldet. (Foto: GetPeople e.K.)