



PRESSEINFORMATION

1 **OWLs Nachhaltigkeitsmesse ProBio für „LOHAS“** 2 **Sa., 18., und So., 19.10.2008: Initiativmesse für den Mittelstand**

3
4 Am Samstag, 18. und Sonntag, 19. Oktober 2008, werden im Alten
5 Güterbahnhof Herford erstmalig auf der Nachhaltigkeitsmesse ProBio
6 die Themenschwerpunkte „Bio“ und „Energieeffizienz“ kombiniert. Die
7 Zielgruppe des innovativen Messe-Konzeptes ist ein in 2007 erstmalig
8 veröffentlichter neuer, gesund lebender und nachhaltig handelnder
9 Konsumtyp. Den „Lifestyle of Health and Sustainability“, kurz LOHAS,
10 leben in Deutschland laut einer in diesem Jahr veröffentlichten
11 Untersuchung von AC Nielsen 30% der Bevölkerung. Das jährliche für
12 die nächsten Jahre prognostizierte zweistellige Wachstum des Bio-
13 Marktes unterstreicht die Dynamik des Marktes und daraus sich
14 ergebenden Chancen für den mittelständischen Unternehmer.

15
16 ProBio als Messe für den LOHAS versteht sich als Initiativmesse
17 gleichermaßen für den Verbraucher als auch für den mittelständischen
18 Unternehmer. Nicht nur der Bio- und Hightec-Fan sondern auch der
19 Endkonsument, der sich noch nie über die Nachhaltigkeit von Produkten
20 Gedanken gemacht hat, erhält an zwei Messtagen die Möglichkeit, sich
21 zu informieren und inspirieren zu lassen. Das genussorientierte und
22 gleichzeitig informative Veranstaltungsformat bietet den Besuchern die
23 Chance zum Shopping- und Lern-Erlebnis. Referate, Diskussions-
24 runden, Live-Unterhaltung in einer Bio-Erlebnisgastronomie und
25 Aussteller mit Produkten aus neun Lifestyle-Kategorien werben für
26 Nachhaltigkeit und informieren über einen zukunftsorientierten
27 Lebensstil.

28
29 Für das Fachpublikum bieten die beiden veranstaltenden Agenturen
30 SUWA und GetPeople am Samstag, 18. Oktober 2008, ab 17 Uhr ein
31 „Nachhaltigkeits Come Together“. Die Samstagabend-Veranstaltung
32 dient nicht nur der Vernetzung von der Bio- und Energie-Szene. „Die
33 Kooperation mit den regionalen Netzwerken Biolokal e.V., Energie
34 Impuls OWL e.V., der DEHOGA und dem Bundesverband
35 mittelständische Wirtschaft fördert den Know-how-Transfer zu
36 interessierten Unternehmen, die dem Aspekt Nachhaltigkeit eine
37 strategische Bedeutung beimessen“ erklären die Initiatoren Markus
38 Tenkhoff von der Agentur GetPeople und Alfred Bokelmann von SUWA.
39 So unterschiedlich, wie die beiden Bereiche „Bio“ und „Energieeffizienz“
40 im ersten Augenblick erscheinen, so facettenreich gestaltet sich das
41 Programm der Fachpublikumsveranstaltung unter dem gemeinsamen
42 Oberbegriff Nachhaltigkeit. Professionelles Bio-Showkochen in der
43 Showküche von SieMatic, Am Adenauerplatz Bielefeld, erfolgt im
44 Wechsel mit Impulsreferaten. Als Referenten für die Abendveranstaltung
45 der Messe ProBio konnten Professor Dr. Sietz, Leiter des Institutes für
46 Nachhaltigkeit und Innovation an der Hochschule OWL,
47 Zukunftsforscher Klaus Kofler, Partner des LOHAS Competence
48 Centers in Frankfurt und Bio-Mentor Christoph Reingen, Leiter der
49 Wirtschaftsdienste bei der WestLB in Düsseldorf gewonnen werden.

50



PRESSEINFORMATION

51 Das Ausmaß der Nachhaltigkeit eines Messebesuchs lässt sich nur
52 über Prognosen bestimmen. Die Fachleute sprechen von einem
53 mindestens für die nächsten dreißig Jahre andauernden Trend.

54

55

56 **ProBio-Termine:**

57

58 Sa., 18. und So., 19.10 2008, 10.00 -18.00 Uhr: „ProBio Messe“
59 Eintritt EUR 4,-; Kinder bis 12 Jahre EUR 2,-, unter 6 Jahre Eintritt frei.

60

61 Sa., 18.10.2008, 17.00 – 21.30 Uhr „Nachhaltigkeits Come Together“
62 Eintritt: EUR 11,- (Veranstaltung für das Fachpublikum)

63

64 **Alle notwendigen Fotos erhalten Sie in Form der nachfolgenden** 65 **Downloadfiles:**

66

67 1) **Foto Download: Sympathieträgerin:** [http://www.probio-
69 messe.de/index.php?id=1329](http://www.probio-
68 messe.de/index.php?id=1329)

70

71 2) **Foto-Download Link mit den Pressefotos von:**

72

73 A) Jan Hoet; Künstlerischer Direktor MARTa Herford
74 Foto: Hans Schröder/MARTa Herford gGmbH

75

76 B) Bruno Wollbrink; Bürgermeister der Stadt Herford

77

78 C) Sascha Korf; Kabarettist, Moderator & Comedy-Star

79

80 [http://www.get-
82 people.de/presse/ProBio/ProBio_fin_Monatsmagazine/](http://www.get-
81 people.de/presse/ProBio/ProBio_fin_Monatsmagazine/)

81

82

83 3) **Foto-Download-Link zu den Referenten des** 84 **« Nachhaltigkeits Come Togethers »**

85

86 [http://www.get-people.de/presse/ProBio/Referenten-des-
88 ProBio-Nachhaltigkeits-Come-Togethers/](http://www.get-people.de/presse/ProBio/Referenten-des-
87 ProBio-Nachhaltigkeits-Come-Togethers/)

88

89

90 **www.probio-messe.de**

91

92 **Presse-Kontakt**

93 Probio

94 c/o Agentur GetPeople

95 Markus Tenkhoff, mt@get-people.de, 0172 2337337

96 und Katharina Wilhelm, kw@get-people.de

97

98 Petrastr. 10

99 32105 Bad Salzuflen

100 Tel.: 05222 369040; Fax: 05222 36904120

101 www.get-people.de



PRESSEINFORMATION

102