



1 ProBio präsentiert Bio als 2 Lebensstil

3 OWLs erste Bio Messe 18. und 19. Oktober im Alten Güterbahnhof
4 Herford

5
6 Ostwestfalens erste Bio-Messe am 18. und 19. Oktober im Alten
7 Güterbahnhof Herford betrachtet Bio als Dachbegriff und Synonym
8 für einen zukunftsorientierten Lebensstil. Diese zeitgemäße
9 Sichtweise des Bio-Begriffes propagiert ein Leben im Einklang und
10 mit der Natur. Angebote von Bio-Textilien über Bio-Lebensmittel
11 und Baubiologie bis zum Bio-PC ermöglichen auf der Messe ein
12 nachhaltiges Einkaufen um gesünder zu leben, die Umwelt zu
13 schützen und Ressourcen zu schonen. „ProBio“ ist keine
14 klassische Bio-Messe. „Pro Bio“ im Sinne von für bzw. zum Schutz
15 der Natur steht auch für das weite Feld von energieeffizienten
16 Produkten, Anwendungen von regenerativen Energien sowie für
17 das Sonderthema Recycling. Die erlebnisorientierte Lifestyle- und
18 Einkaufserlebnis-Messe untergliedert die aktuellen „ProBio“-
19 Produkte und innovativen „ProBio“-Dienstleistungsangebote in
20 neun unterschiedlichen Kategorien: Lebensmittel, Gesundheit und
21 Wellness, Mode und Kosmetik, Kind, Haus und Garten, Förderung,
22 Reisen, Wohnen sowie Regenerative Energien und das
23 Sonderthema Recycling . Mehrere Kommunikationsinseln bieten
24 ein abwechslungsreiches Programm. Neben einem Bio-Weindorf
25 wird Bio-Showkochen in der energieeffizienten Küche von SieMatic
26 über mehrere Kameras eingefangen und auf der
27 Großbildvideowand präsentiert. Der ProBio-„Marktplatz“ mitten im
28 Alten Güterbahnhof informiert die Messe-Besucher in Form von
29 Vorträgen und Podiumsdiskussionen, unterhält mit Life-
30 Unterhaltung und bietet darüber hinaus eine innovative
31 Erlebnisgastronomien von der Bio-Bar bis zum Bio-Cafe.

32
33 Bio boomt - allein im Nahrungsmittelbereich tragen über 40.000
34 Produkte inzwischen das staatliche grüne Bio-Siegel. Berichte über Bio-
35 PCs, „Green IT“ oder Bio-Dessous sorgen dafür, dass Bio-Produkte
36 schon lange nicht mehr ausschließlich mit Nahrungsmitteln gleichgesetzt
37 werden. Der Begriff Bio ist als Oberbegriff zum Bestandteil unseres
38 Wortschatzes geworden. Die meisten Verbraucher haben jedoch weder
39 eine Vorstellung von der Bandbreite der Bio-Produkte und Bio-
40 Dienstleistungen, noch verfügen sie über die notwendigen
41 Detailkenntnisse über Auflagen und Einschränkungen.

42 Ostwestfalens erste Bio-Messe ProBio präsentiert Bio als einen
43 Dachbegriff und Synonym für einen neuen zukunftsorientierten
44 Lebensstil. Die mit der Messe präsentierten Möglichkeiten, ein Leben im
45 Einklang mit der Natur zu führen, propagiert einen Lifestyle, der die



Pressemitteilung

46 Umwelt entlastet und schützt, natürliche Ressourcen schont und gesund
47 ist.

48 Die Fach- und Verbrauchermesse hat sich zum Ziel gesetzt, allen
49 Messebesuchern einen Überblick über das breite Angebotspektrum zu
50 geben und gleichzeitig Antworten auf Detailfragen zu liefern.
51 Entsprechend klassifiziert ProBio die Bandbreite der Angebote in neun
52 Bio-Lifestyle-Bereiche: Lebensmittel, Gesundheit und Wellness, Mode
53 und Kosmetik, Kind, Haus und Garten, Förderung, Reisen, Wohnen
54 sowie regenerative Energien und das Sonderthema Recycling.

55 Die zweitägige, erlebnisorientierte Bio-Messe am Samstag 18. und
56 Sonntag 19. Oktober wird den Besuchern in der Zeit von 10 bis 18 Uhr
57 viele neue Anregungen liefern. ProBio animiert zur Diskussion und zum
58 Lernen durch Probieren. ProBio bietet auf der Messe die Chance zum
59 intelligenten und nachhaltigen Einkauf. Unter der Devise probieren und
60 studieren können die Messebesucher die neue Art von Genuss-Qualität
61 erleben.

62 Die beiden veranstaltenden Marketing-Service-Dienstleister SUWA aus
63 Salzkotten und GetPeople aus Bad Salzuflen haben nach eigener
64 Aussage mit dem alten Güterbahnhof in Herford die zum Thema
65 passende ideale Räumlichkeit gefunden. Das aus Backsteinen
66 bestehende Gebäude, mit dem Flair eines lebendigen Denkmals
67 deutscher Industriegeschichte, bietet den Besuchern das passende
68 Ambiente für ein einzigartiges, informatives und gleichzeitig
69 kommunikatives Messe-Erlebnis.

70 „Wir haben keine spezielle Zielgruppe im Kopf. ProBio richtet sich an
71 Alle“, so Alfred Bokelmann und Markus Tenkhoff Inhaber der beiden
72 Marketing-Agenturen. Neben Produkt-Präsentationen,
73 Diskussionsrunden und Vorträgen bietet die Bio-Messe
74 Unterhaltungsprogramm und Themen-Gastronomie zum Probieren und
75 zum Genießen. Geplant sind mehrere Kommunikationsinseln, mit
76 Angeboten wie Bio-Showkochen in der energieeffizienten SieMatic-
77 Küche, ein Bio-Weindorf, Bio-Cocktails oder Bio-Bier an der Bio-Bar zu
78 Live-Musik oder Diskussionen beim Bio-Kaffee im Bio-Cafe.

79 Alle Informationen zur Messe: www.probio-messe.de

80 Pressefotos: <http://www.probio-messe.de/index.php?id=1329>

81 **Kontakt:**

82 ProBio Messe
83 Öffentlichkeitsarbeit
84 GetPeople
85 Markus Tenkhoff
86 Petrastr. 10
87 32105 Bad Salzuflen



Pressemitteilung

88 Tel.: 05222 369040
89 Fax: 05222 3690423
90 mt@get-people.de
91 www.get-people.de
92