



1 **Bio-Schnitzeltasche, Ökotextilshows** 2 **und Solarradios**

3 **Bio-Produkt-Premiere auf der 2. Lifestyle- und**
4 **Nachhaltigkeitsmesse ProBio am 17. und 18. Oktober 2009,**
5 **im Alten Güterbahnhof Herford**
6

7 Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr präsentiert
8 der Verbund der Agenturen SUWA aus Salzkotten und GetPeople
9 aus Bad Salzuflen am Samstag, 17., und Sonntag, 18. Oktober 2009
10 von 10 bis 18 Uhr die zweiten Lifestyle- und Nachhaltigkeitsmesse
11 ProBio. Die zweite Messe bietet den Besuchern Produkte aus
12 weiteren Branchen, neue Live-Programminhalte und eine echte Bio-
13 Premiere. Erstmals werden bekannte Hobby-Köche aus der Region
14 Bio-Kindergerichte in der energieeffizienten Showküche kochen
15 und diese von einer Kinderjury bewerten lassen. Neben Öko-
16 Textilshows aus Bremen und Bielefeld feiern auch Solarprodukte
17 für den alltäglichen Gebrauch, wie Solar-Radios oder Solar-
18 Ventilatoren, sowie fair gehandelte Pflanzen in der Nachhaltigkeits-
19 Lounge ihr ProBio-Messe-Debüt. Nach der Präsentation des Bio-
20 Burgers auf der ProBio 2008, verspricht Bio-Koch Christian
21 Schatka nach eigener Aussage am Samstag, 17. Oktober 2009, die
22 Vorstellung seiner Bio-Schnitzeltasche. Der zertifizierte Bio-Koch
23 aus Bad Salzuflen wird am ersten Messetag seine 200 Gramm
24 schwere, patentgeschützte Bio-Schnitzeltasche erstmalig der
25 Öffentlichkeit vorstellen.
26

27 Bio-Genuss zum Kennenlernen, Probieren und natürlich Einkaufen ist
28 nur eine Attraktivität auf Ostwestfalens zweiter Nachhaltigkeitsmesse
29 ProBio am Samstag, 17. und Sonntag, 18. Oktober 2009.

30 „Nachhaltigkeit hat neben Bio ganz andere, ebenso interessante
31 Dimensionen, die wir dank neuer Aussteller auf der zweiten ProBio
32 erstmalig präsentieren werden!“, so äußern sich die beiden Initiatoren
33 Markus Tenkhoff von der Bad Salzufler Agentur GetPeople und sein
34 Partner Alfred Bokelmann, Inhaber der Agentur SUWA in Salzkotten.
35

36 Erstmals werden in der Kategorie Energie-Effizienz neben Lösungen zu
37 den Themen Kraftstoffeinsparung und Heizkostensenkung auch
38 umweltfreundliche, energiesparende und alltagstaugliche Produkte, wie
39 Solarlüfter, Solarventilatoren, Solargartenlampen oder Solarradios von
40 Löw Energy Systems, präsentiert.
41

42 Premiere feiert auf Ostwestfalens ProBio auch der Bereich Ökotextilien.
43 Gleich zwei Bio-Textil-Modenschauen aus Bremen und Bielefeld
44 bereichern, neben den Bio-Kochduellen in der energieeffizienten
45 Showküche von SieMatic, am Adenauerplatz in Bielefeld, das
46 umfangreiche Live-Programm. Informationen zu nachhaltigem
47 Hairstyling liefert der fachliche Leiter der Friseur Innung des Kreises
48 Herford, Bernd Ritter, der die Modelle der Ökotextilshow am



Pressemitteilung

49 Samstagnachmittag auch stylen wird. Der Biohof Meyer-Ahrend sorgt für
50 das nachhaltige Schminken der Modelle der Shows mit Dr. Hauschka
51 Naturkosmetik-Produkten.

52
53 Neu ist auf der zweiten ProBio Ostwestfalen auch die Nachhaltigkeits-
54 Lounge, die insbesondere jüngere und junggebliebene Messe-Besucher
55 zum Chillen animieren soll. Neben Recycling-Möbeln, die extra für die
56 Messe von dem Herforder Arbeitskreis Recycling e.V. geliefert und
57 aufgestellt werden, sorgen „Fair Trade Pflanzen“ vom Biohof
58 Schöwerling und Powerpoint-Präsentationen von Organisationen, wie
59 Atmosfair, auf der Großbildvideowand für nachhaltige Denkanstöße.

60
61 Patentrechtlich geschützt, wird auf der Nachhaltigkeitsmesse eine Bio-
62 Fastfood-Innovation erstmalig vorgestellt. Bio-Koch Christian Schatka,
63 Inhaber des ANNO 1571 in Bad Salzuflen, nutzt die Messe in seiner
64 Heimatregion, um die sogenannte Schnitzeltasche erstmalig der
65 Öffentlichkeit vorzustellen. Die Bio-Schnitzeltasche besteht aus 80
66 Gramm Bio-Fleisch, 20 Gramm Bio-Paniermehl, 80 Gramm Bio-Pommes
67 und ergibt eine 200 Gramm Bio-Komplett-Mahlzeit, die in Bio-Rapsöl
68 gegart, nicht dick machen wird.

69
70 Unter dem Motto „Rezepte für ein besseres Morgen“ wirbt die ProBio
71 dieses Mal für gesunde Ernährung von Kindern, indem Prominente aus
72 der Region Bio-Kindergerichte in der Showküche von SieMatic, am
73 Adenauer Platz 1 in Bielefeld, zubereiten. Eine Kinderjury wird die
74 Gerichte nach den Kriterien Geschmack und Dekoration bewerten. Das
75 Herforder E-Center in der Ernstmeierstraße spendiert alle Bio-
76 Lebensmittel für das Showkochen an beiden Messe-Tagen.

77 www.probio.de

78

79

80 **ProBio-Verlosungsaktion „für ein besseres Morgen“**

81 Kostenloser Eintritt für drei komplette Familien inklusive Bio-Welcome-
82 Drink und einem Kinderjury-Platz bei einer von mehreren Bio-Show-
83 Kochaktionen im Bereich der Show-Küche.

84

85 **1. Preis: „Kinderjury-Platz“ beim Bio-Showkochen inkl. freiem**
86 **Eintritt und Bio-Bewertung für die ganze Familie, sowie**
87 **einem nachhaltigen Kinder-Präsent, inklusive Bio-Snacks**
88 **vom Herforder E-Center Ernstmeierstraße und einem**
89 **original Solar-Radio von Löw Energy Systems.**

90

91 Ein Kind im Alter zwischen 5 und 10 Jahren darf auf der ProBio
92 in der Jury sitzen, kostenlos probieren und entscheiden was
93 schmeckt und auch lecker aussieht.



Pressemitteilung

- 94
95 Der Preis enthält kostenlosen Eintritt und Bio-Bewertung für die
96 komplette Familie des Jury-Kindes, welches mindestens mit
97 einem Elternteil erscheinen muss. Der Termin wird zwischen der
98 Familie und dem Veranstalter abgestimmt.
99
- 100 **2. – 3. Preis: Kostenloser Eintritt zur ProBio für jeweils eine**
101 **komplette Familie inklusive eines Bio-Welcome-Drinks auf**
102 **dem ProBio Marktplatz.**
103
- 104 **Mechanik:** Bitte faxen (Fax-Nr. 05222 / 36904-120 – Kennwort „ProBio
105 Gewinnspiel“) Sie uns die Namen der Gewinner inkl. Anschrift und
106 Telefonnummer sowie Vorname und Alter des Kindes. Der Gewinner
107 bzw. die Gewinnerin des ersten Preises wird telefonisch informiert, um
108 den Tag und die Uhrzeit festzulegen.
109 Teilnehmen können die Eltern, Großeltern und Verwandte, wie Tanten
110 und Onkel.
111
- 112 **Pressefoto Download und Übersicht (weitere neue Fotos folgen):**
- 113 http://www.get-people.de/presse/091006_PRProBio/
114
- 115 1 Bio-Kindergerichte in der Showküche
116 2 Bio-Koch Christian Schatka
117 3 Das WDR Fernsehen auf der Messe
118 4 Öko-Modenschau von der Uni Bielefeld
119 5 Keyvisual mit Slogan
120 6 Öko-Modenschau von fairtragen aus Bremen
121 7 Öko-Modenschau von der Uni Bielefeld
122 8 Öko-Modenschau von fairtragen aus Bremen
123 9 Showküche SieMatic am Adenauer Platz Bielefeld
124 10 Über 5000 Besucher auf der Messe
125 11 Wissenschaftlicher Beirat Prof. Dr. Manfred Sietz
126 12 Schnitzeltasche mit Gemüse und Pommes Nr.1
127 13 Schnitzeltasche mit Gemüse und Pommes Nr.2
128 14 Solarradio Löw Energy Systems
129 15 Nachhaltiger Hairstyle von Bernd Ritter
130
- 131 **Kontakt:**
132 ProBio Messe Öffentlichkeitsarbeit
133 GetPeople; Katharina Wilhelm
134 Petrastr. 10; 32105 Bad Salzuflen
135 Tel.: 05222 369040; Fax: 05222 36904120
136 kw@get-people.de; www.get-people.de