



## PRESSEINFORMATION

### 1 **2. Nachhaltigkeitsmesse ProBio für „LOHAS“** 2 **Sa., 17.10. und So., 18.10.2009: Chance für den Mittelstand**

3  
4 Am Samstag, 17. und Sonntag, 18. Oktober 2009, werden auf  
5 Ostwestfalens zweiter Nachhaltigkeitsmesse ProBio nach der  
6 erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr im Alten Güterbahnhof  
7 Herford die Themenschwerpunkte „Bio“ und „Energie-Effizienz“  
8 kombiniert. Mit über 5000 Besuchern und über 100 Ausstellern wurden  
9 beim ersten Testlauf des neuen Messethemas im Oktober 2008 die  
10 Erwartungen bei Weitem übertroffen. Das neue Konzept unter dem  
11 Oberbegriff Nachhaltigkeit, den Themenschwerpunkten „Bio /  
12 Gesundheit“ und „Energie-Effizienz“, erwies sich als Publikumsmagnet.  
13 Das Angebot reicht von Hightec zur Senkung der Energiekosten, über  
14 Baubiologie und Ökostrom, bis zu Biowein mit Biobrot und Ökotextilien.

15  
16 Glaubt man der Aussage des Zukunftsinstitutes in Kelkheim bei  
17 Frankfurt, nimmt Ostwestfalen mit seiner Nachhaltigkeitsmesse eine  
18 Ausnahmestellung ein. Neben der Lifefair in Zürich und der Rio + 16 in  
19 Hamburg gehört Ostwestfalens ProBio zu den wenigen Messen, die sich  
20 dem Zukunftsthema Nachhaltigkeit mit Produkten aus zehn  
21 verschiedenen Lifestylebereichen widmet.

22  
23 Die ausstellenden Unternehmer profitieren nicht nur von der hohen  
24 Aufmerksamkeit des innovativen Themas. Die Angebotsvielfalt und der  
25 geringe interne Wettbewerb messen jedem Aussteller eine besondere  
26 Bedeutung zu. „Wir streben innerhalb einer Dienstleistungs- und  
27 Produktkategorie die Präsenz von ein bis drei Ausstellern an, um eine  
28 attraktive Vielfalt für den Messebesucher und ein entsprechend hohes  
29 Cross-Selling-Potential für die Unternehmen zu realisieren“, erklären die  
30 Initiatoren des Veranstaltungsverbandes FairQuality. „Bio-Grün ist zur  
31 Signalfarbe des Lifestyle einer ganzen Bewegung geworden, die  
32 zukunftsorientiert denkt, handelt und konsumiert. Laut der sogenannten  
33 LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) Studie von AC Nielsen  
34 aus 2008 bemisst sich der Anteil des neuen gesund lebenden und  
35 nachhaltig handelnden Konsumtyps an der Gesamtbevölkerung auf  
36 30%.

37  
38 Erstmalig bietet der Veranstalter allen Unternehmen, die nicht älter als  
39 zwei Jahre sind, eine Starthilfe in Höhe von 25% Rabatt. Von der neuen  
40 Startup-Initiative inklusive einer kostenlosen Messe-Marketing-Beratung  
41 sollen gerade Existenzgründer bei der Gewinnung neuer Kunden  
42 profitieren.

43  
44 Die Präsenz der regionalen Netzwerke BiOlokal e.V. und Energie Impuls  
45 OWL e.V., das Unterhaltungsprogramm mit Bio-Showkochen und  
46 Ökotextilpräsentationen aus Bielefeld und Bremen und der  
47 kommunikative ProBio-Marktplatz unterstreichen die Intention der  
48 Initiatoren, mit einem informativen und gleichermaßen unterhaltsamen  
49 Gesamtangebot ein Publikum aus ganz Ostwestfalen nach Herford zu  
50 locken.

51  
52



## PRESSEINFORMATION

53 **Bildmaterial :**

54

55 <http://www.get-people.de/presse/160909ProBio/index.html>

56

57 **Fotobeschreibung :**

58

59 1 Bio-Koch Christian Schatka

60 2 Oeko Modenschau von fairtragen aus Bremen

61 3 Oeko Modenschau von fairtragen aus Bremen

62 4 Oeko Modenschau von der Uni Bielefeld

63 5 Oeko Modenschau von der Uni Bielefeld

64 6 August Rettig\_Vorsitzender BioLokal e.V.

65 7 Werner Mansen\_GF Naturzentrum Braderup

66 8 Klaus Meyer\_GF Energie Impuls OWL

67 9 Wissenschaftlicher Beirat Prof. Dr. Manfred Sietz

68 10 Bio-Kindergerichte in der Showkueche

69 11 Ueber 5000 Besucher auf der Messe

70 12 Das WDR Fernsehen auf der Messe

71 13 Showkueche SieMatic am Adenauer Platz Bielefeld

72

73 **[www.probio-messe.de](http://www.probio-messe.de)**

74

75

76

77

77 **Presse-Kontakt**

78 Probio

79 c/o Agentur GetPeople

80 Markus Tenkhoff, [mt@get-people.de](mailto:mt@get-people.de), 0172 2337337

81 und Katharina Wilhelm, [kw@get-people.de](mailto:kw@get-people.de)

82

83 Petrastr. 10

84 32105 Bad Salzuflen

85 Tel.: 05222 369040; Fax: 05222 36904120

86 [www.get-people.de](http://www.get-people.de)

87