



1 **Messe ProBio zum zweiten Mal im** 2 **Alten Güterbahnhof Herford**

3
4 **Am Samstag, 17. und Sonntag, 18. Oktober bietet Ostwestfalens**
5 **Nachhaltigkeits- und Lifestyle-Messe ProBio, nach der**
6 **erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr, wieder Lösungen für**
7 **einen zukunftsorientierten Lebensstil. Besucher aus ganz**
8 **Ostwestfalen erwartet ein vielfältiges und informatives**
9 **Showprogramm. Neben Bio-Kochduellen, Kinderanimation und**
10 **erstmalig Öko-Textil-Präsentationen aus Bielefeld und Bremen,**
11 **bietet die Messe ein facettenreiches und informatives Angebot, von**
12 **Biowein und Baubiologie über Solartechnik und Ökostrom bis**
13 **Ökofonds.**

14
15 Glaubte man der Aussage des Zukunftsinstitutes in Kelkheim bei
16 Frankfurt, nimmt Ostwestfalen im Bereich Nachhaltigkeit eine
17 Ausnahmestellung ein. Neben der Lifestair in Zürich und der Rio + 16 in
18 Hamburg gehört Ostwestfalens Nachhaltigkeitsmesse ProBio zu den
19 wenigen Messen, die sich dem Zukunftsthema Nachhaltigkeit widmen.

20
21 Mit über 5000 Besuchern und über 100 Ausstellern wurden im Oktober
22 2008 die Erwartungen an Ostwestfalens Premiere der
23 Nachhaltigkeitsmesse ProBio übertroffen. Das neue Konzept unter dem
24 Oberbegriff Nachhaltigkeit, die Themenschwerpunkte „Bio/Gesundheit“
25 und „Energie-Effizienz“ und mit ihnen Genuss und Hightec zu
26 kombinieren, erwies sich als Publikumsmagnet. „Bio-Grün ist zur
27 Signalfarbe einer ganzen Bewegung geworden, die sich mit einem
28 sinnvollen zukunftsorientierten Lifestyle identifiziert“, meinen die
29 Initiatoren des innovativen Messe-Event-Konzeptes Alfred Bokelmann
30 und Markus Tenkhoff.

31
32 Die Shopping- und Genuss-Messe bietet wieder eine vielfältige
33 Mischung mit Lösungen aus zehn verschiedenen Lifestyle-Kategorien.
34 Aussteller präsentieren Produkte und Dienstleistungen von Biowein,
35 Biobier und Biobrot über Solartechnologie und Ökostrom bis hin zu
36 Ökofonds und Recycling. Bekannte Unternehmen wie Ökostromanbieter
37 Lichtblick werden wieder genauso vertreten sein wie der Bio-
38 Schokoladenhersteller Weinrich aus Herford, die Biobäckerei Meffert
39 aus Lemgo und der Baubiologe Blöbaum aus Bad Oeynhausen.

40
41 Neben den Netzwerken Biolokal e.V., Energie-Impuls OWL und dem
42 Herforder Klimatisch, die sich schon bei der Premiere der Messe
43 tatkräftig für die Initiativmesse engagiert haben, wurde diesmal
44 Professor Dr. Manfred Sietz, Vorsitzender des Nachhaltigkeitsinstitutes
45 in Beverungen, als wissenschaftlicher Beirat für die Messe gewonnen.

46
47
48
49



Pressemitteilung

50 Gekocht wird bei den Bio-Kochduellen prominenter Hobbyköche aus
51 den Bereichen Kunst, Kultur, Sport, Wirtschaft und Unterhaltung in der
52 energieeffizienten Showküche von SieMatic Am Adenauer Platz in
53 Bielefeld. Unter der Leitung vom zertifizierten Biokoch Christian Schatka
54 aus Bad Salzuflen werden diesmal Bio-Kindergerichte unter dem Motto
55 „Rezepte für ein besseres Morgen“ zum Thema gemacht. Erstmals
56 wird neben dem Bio-Showkochen und Kinderanimation, das Thema
57 Öko-Textilien auf der Messe ein Schwerpunktthema sein. Ökotextil-
58 Modenschauen aus Bielefeld und Bremen bereichern das
59 Programmangebot.

60
61

62 Alle Informationen zur Messe: www.probio-messe.de

63 Pressefoto Download und Übersicht:

64 <http://www.get-people.de/presse/ProBio/090902ProBioPRBilderOekoMode/>

65

- | | | |
|----|----|---|
| 66 | 1 | Bio-Kindergerichte in der Showküche |
| 67 | 2 | Bio-Koch Christian Schatka |
| 68 | 3 | Das WDR Fernsehen auf der Messe |
| 69 | 4 | Öko-Modenschau von der Uni Bielefeld |
| 70 | 5 | Keyvisual mit Slogan |
| 71 | 6 | Öko-Modenschau von fairtragen aus Bremen |
| 72 | 7 | Öko-Modenschau von der Uni Bielefeld |
| 73 | 8 | Öko-Modenschau von fairtragen aus Bremen |
| 74 | 9 | Showküche SieMatic am Adenauer Platz Bielefeld |
| 75 | 10 | Über 5000 Besucher auf der Messe |
| 76 | 11 | Wissenschaftlicher Beirat Prof. Dr. Manfred Sietz |

77

78

79 **Kontakt:**

80 ProBio Messe
81 Öffentlichkeitsarbeit
82 GetPeople; Katharina Wilhelm
83 Petrastr. 10; 32105 Bad Salzuflen
84 Tel.: 05222 369040; Fax: 05222 36904120
85 kw@get-people.de; www.get-people.de

86

87