



1 **Nachhaltigkeits-Messe als Chance**

2
3 **Krisen bewirken immer Veränderungen und bieten Chancen. Mitten**
4 **in einer der größten Wirtschaftskrisen aller Zeiten entwickelt sich**
5 **unter dem Oberbegriff Nachhaltigkeit ein Wachstumsmarkt, je**
6 **nach Branche mit bis zu zweistelligen Zuwächsen. Die Messe**
7 **ProBio feierte ihre erfolgreiche Premiere mitten in Ostwestfalen im**
8 **Oktober 2008. Ostwestfalens Nachhaltigkeits- und Lifestyle-Messe**
9 **kommt am Samstag, 17. und Sonntag, 18. Oktober 2009 wieder**
10 **nach Herford. Unternehmern aus der Region und ganz Deutschland**
11 **wird damit wieder eine Plattform für Kundengewinnung, Umsatz**
12 **und Know-How-Transfer geboten. Besucher aus ganz Ostwestfalen**
13 **dürfen sich auf ein vielfältiges und informatives Showprogramm**
14 **mit Bio-Kochduellen und Öko-Textil-Präsentationen sowie**
15 **Angebotsvielfalt von Biowein über Solartechnik bis Ökofonds**
16 **freuen.**

17
18 Maßgebliche Vertreter der Bio- bzw. Ökoszene bescheinigten den
19 Initiatoren der ersten Nachhaltigkeitsmesse ProBio einen sensationellen
20 Premiere-Erfolg. Mit über 5000 Besuchern und über 100 Aussteller
21 wurden die Erwartungen bei Weitem übertroffen. Entsprechend wird das
22 Erfolgskonzept die Themenschwerpunkte „Bio“ und „Energie-Effizienz“
23 auf einer Messe unter dem gemeinsamen Motto „Für ein besseres
24 Morgen“ festgehalten. Die Shopping- und Genuss-Messe bietet wieder
25 eine vielfältige Mischung mit Lösungen aus zehn verschiedenen
26 Lifestyle-Kategorien. Aussteller präsentieren Produkte und
27 Dienstleistungen von Biowein, Biobier und Biobrot über Solar- und
28 Hybridtechnologie bis hin zu Ökofonds und Recycling.

29
30 Der speziell für Messe- und Event-Konzept-Entwicklung gegründete
31 Agentur-Verbund „FairQuality“ will neben dem Bio-Showkochen und
32 Kinderanimation auf der kommenden ProBio mit neuen
33 Programmpunkten wie Öko-Textil-Präsentationen und energieeffizienten
34 Wasch-Duellen unterhaltsam und gleichermaßen informativ für ein
35 zukunftsorientierteres Denken, Handeln und Konsumieren werben.
36 Verschiedene sogenannte Aktionsinseln sollen die Besucher zum
37 mitdenken und mitmachen animieren.

38
39 Neben den renommierten Netzwerken wie Biolokal e.V., Energie-Impuls
40 OWL und dem Herforder Klimatisch wird erstmalig Professor Dr.
41 Manfred Sietz, Vorsitzender des Nachhaltigkeitsinstitutes in
42 Beverungen, als wissenschaftlicher Beirat, die ProBio unterstützen.

43
44 „Bio-Grün ist zur Signalfarbe einer ganzen Bewegung geworden, die
45 sich mit einem sinnvollen zukunftsorientierter Lifestyle identifiziert,“
46 meinen die Initiatoren des innovativen Messe-Event-Konzeptes Alfred
47 Bokelmann und Markus Tenkhoff. Mit Rezepten für ein besseres Morgen
48 werden wir in der geplanten energieeffizienten Showküche unter der
49 Leitung von Bio-Koch Christian Schatka aufwarten. „Wir wünschen uns



Pressemitteilung

50 diesmal auch Unternehmen und Bildungsinstitutionen, die
51 zukunftsorientierte Ausbildungs- und Studienangebote den jüngeren
52 Besuchern näherbringen“, unterstreicht Markus Tenkhoff, inspiriert vom
53 Geschäftsführer von Energie Impuls OWL, Herr Klaus Meyer.

54 Alle Informationen zur Messe: www.probio-messe.de

55 Pressefotos Download:

56 http://www.get-people.de/presse/ProBio/09706_probio_hf_fach/

57

58

59

60 **Kontakt:**

61 ProBio Messe

62 Öffentlichkeitsarbeit

63 GetPeople; Katharina Wilhelm

64 Petrastr. 10; 32105 Bad Salzuflen

65 Tel.: 05222 369040; Fax: 05222 36904120

66 kw@get-people.de ; www.get-people.de

67

68